



SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Introducción a las Ciencias Sociales	Sociología Clásica	Contexto Socioeconómico del Estado de Guerrero	Políticas Públicas
Manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	Inglés I	Revoluciones Tecnológicas	Planeación de una Encuesta
Habilidades para la comunicación de las ideas	Redacción en Medios Digitales	Psicología Social	Estadística Aplicada a la Investigación Social I
Taller de Diseño Gráfico Digital	Taller de audio y video II	Software Cuantitativo	Gestión de proyectos Sociales
Taller de fotografía digital	Mercadotecnia Digital	Inteligencia Artificial en la Comunicación	Comunicación y Opinión Pública
Teorías de la comunicación	Sociología de los Medios Digitales	Sociología Contemporánea	Cultura de Paz y Resolución de Conflictos
Taller de Audio y Video I	Medios de Comunicación y Violencia Simbólica		Servicio social

CREDITOS: 192
Total UAp: 27
UAp equivalentes Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos:27

Etapa de Formación Institucional (EFI)

Etapa de Formación Profesional

Etapa de Integración y Vinculación (EIV)